



„Begeistern, Menschen erreichen, Emotionen in ihnen wecken und im Gedächtnis bleiben.“

## Beispiels-Inhalte – WERTE-Workshop

- die letztendliche Workshop-Agenda und -Struktur wird im Vorfeld anhand ihres Bedarfes festgelegt !
- die nachfolgende Struktur dient lediglich zur Orientierung und ist völlig flexibel – vielleicht mehr als Ihnen lieb ist ☺
- dieses Beispiel spiegelt einen 1-Tages Workshop wider
- der Workshop findet ‚werte-basiert auf Augenhöhe‘ statt; d.h. wertschätzend, verständnisvoll und wir fangen dort an, wo SIE stehen
- der Erfolg des Workshops hängt grundlegend von der Kooperation jedes einzelnen TN und dem ‚sich einlassen‘ ab

### Einstieg und Eröffnung

(1) Begrüßung der Teilnehmer

(2) Eröffnung und Einstieg in das Thema WERTE

- Was sind Werte, Wertesysteme
- Werte, Motive, Ziele – Definition und Abhängigkeiten
  
- Wie können Werte meine Entscheidungen positiv beeinflussen (privat und beruflich)
- Wie steigert Werte-Arbeit die Lebensqualität von uns und anderen
  
- Werte-Ermittlung (kann auf Wunsch vor Ort von jedem TN ermittelt werden)
- Individuelle und kollektive Werte
- Wertschätzung, Wertewandel und Unternehmenskultur
  
- KOHEBA (Kopf-Herz-Bauch) Werte-Matrix – Erläuterung
- Optionenbaum – Erläuterung

(3) Einstieg in das gewählte Thema

- Welches Thema soll innerhalb des Workshops behandelt werden
- Was ist bisher dazu getan, umgesetzt worden
- Mit welchem Erfolg/Misserfolg
- Was soll diesmal anders sein
- Was werden wir als Gruppe, Team dafür tun



„Begeistern, Menschen erreichen, Emotionen in ihnen wecken und im Gedächtnis bleiben.“

### **Erfahrung, Themen und Ideen - Sammeln**

- (4) Orientierungsphase (Erwartungshaltung TN und Moderator, Wissensstand der Gruppe)
- (5) Festlegung der Ziele

### **Clustern – Ordnen**

- (6) Beiträge ordnen, diskutieren und bewerten

### **Analyse und Lösungen - Bearbeiten**

- (7) Produktive Phase (Gruppen- oder Plenum-Arbeit)
- (8) Zusammenfassung der Ergebnisse
- (9) Verbesserungsvorschläge festhalten (unter Berücksichtigung der Werte-Thematik)

### **Handlung – Aktionsplan**

- (10) Entscheidung für eine/die Lösung(en)
- (11) Wie kann dies mit unseren Werten verknüpft/nachhaltig implementiert werden

### **Ausstieg und Evaluation - Rückmeldung**

- (12) Abschluss-Feedback

### **Welche Methoden können angewendet werden/sind hilfreich?**

- KOHEBA-Wertematrix
- Werteermittlung Matrix
- Optionenbaum
- Werte-Spiel
- Werte-Karten
- World Cafe
- Six Thinking Hats
- Werte-Ermittlung Matrix
- Zukunfts-Werkstatt
- Speednetworking
- Oasen-Spiel
- Traumreise

***Nach jedem Workshop wird es in angemessenem Zeitabstand (ca. 2-4 Wochen) eine weitere Einschätzung über die behandelten Inhalte und den aktuellen Stand des Themas geben.***